



# BMICE

البنك المغربي للإستثمار و التجارة الخارجية  
Banque Maghrébine d'Investissement et de Commerce Extérieur

المنتجات الموجهة للشركات  
خط تمويل الدورة التشغيلية

## خط تمويل الدورة التشغيلية

نوع الائتمان	قرض قصير الأجل
الفئة المستهدفة	الشركات العامة والخاصة التي تستجيب لمعايير الأهلية المعتمدة.
السياق	<p>يقدم المصرف حلولاً مبتكرة ومرنة لدعم الشركات المقيمة في دول اتحاد المغرب العربي لتمويل الدورة التشغيلية.</p> <p>يسمح تمويل الدورة التشغيلية للشركات المؤهلة بتغطية دورة الاستغلال باستعمال الأشكال التالية (كمثال لا للحصر):</p> <p><b>تمويل الدورة الإنتاجية:</b> هذا النوع من التمويل يمكن أن يشمل كل ما يتعلق بتكاليف الإنتاج، وتكاليف التشغيل اليومية. يساهم هذا التمويل في ضمان سير العملية الإنتاجية بشكل سلس.</p> <p><b>تمويل الديون على الزبائن:</b> تمويل الديون على الزبائن هو وسيلة لدعم الشركات في حالة تأخر المدفوعات من العملاء. هذا التمويل يساعد في تحسين التدفق النقدي، مما يسمح للشركة بتلبية التزاماتها المالية.</p> <p><b>تمويل المخزون:</b> تمويل المخزون يساهم في تأمين المواد والمنتجات اللازمة للتشغيل، مما يضمن توفرها عند الحاجة. هذا التمويل يمكن أن يساعد الشركات في إدارة مخزونها بشكل فعال.</p> <p><b>تمويل شراء المواد الأولية أو المنتجات نصف المصنعة أو المنتج النهائي:</b> هذا النوع من التمويل يساعد الشركات على الحصول على المواد الأساسية اللازمة للإنتاج، كما يشمل أيضًا شراء المنتجات نصف المصنعة، التي تُستخدم كمدخلات في عملية الإنتاج. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يغطي تمويل شراء المنتج النهائي.</p> <p><b>تمويل الصادرات:</b> تمويل الصادرات هو نوع من التمويل يساعد الشركات على تعزيز قدراتها التصديرية من خلال توفير السيولة المالية اللازمة لتغطية تكاليف الإنتاج والشحن.</p>
خصائص المنتج	<p><b>الهدف:</b></p> <p><b>دعم السيولة:</b> توفير السيولة اللازمة للشركات لتلبية احتياجات الدورة التشغيلية اليومية.</p>

## خصائص المنتج

**تحسين الكفاءة التشغيلية:** مساعدة الشركات على تحسين كفاءتها التشغيلية من خلال ضمان توفر التمويل في الوقت المناسب لتفادي اختلال في الإنتاج أو الخدمة .

**تعزيز النمو:** تمكين الشركات من اغتنام الفرص التجارية الجديدة والنمو عن طريق تيسير الحصول على التمويل اللازم لتوسيع نشاطها.

**تخفيف المخاطر المالية:** تقليل المخاطر المرتبطة بعمليات التمويل قصيرة الأجل من خلال تقديم حلول مرنة تلبى احتياجات الشركات في الأوقات الحرجة.

**تشجيع الاستدامة:** دعم الشركات لضمان استمراريتها في السوق وتعزيز قدرتها على التكيف مع التغيرات الاقتصادية .

**تعزيز التكامل الاقتصادي الإقليمي:** توفير التمويل اللازم لتعزيز التعاون التجاري بين دول المغرب، مما يساهم في بناء سوق مشتركة.

**تحسين الوصول إلى الأسواق العالمية:** مساعدة الشركات على الدخول إلى الأسواق العالمية من خلال تقديم الدعم المالي اللازم لتوسيع عمليات التصدير.

**تحفيز الابتكار في القطاع الخاص:** تمكين الشركات من الاستثمار في تقنيات جديدة ومنتجات مبتكرة لتعزيز قدرتها التنافسية.

### نسبة التمويل :

تمويل الديون على الزبائن: يتم تمويل 80% من الفواتير المقدمة (موضوع التمويل) والمقبولة من طرف المصرف .

تمويل الدورة الإنتاجية وتمويل المخزون: يتم تحديد مبلغ التمويل بعد دراسة الملف وتقييم احتياجات الشركة.

### أجال القرض

المدة: حسب الاحتياجات التشغيلية على ألا تتجاوز 24 شهرا .

### أجال تسديد الفوائد وهوامش الربح:

يتم تحديد فترات الفوائد وهوامش الربح بحسب نوعية التمويل In الممنوح (ربع سنوي / نصف سنوي / إلى الأجل النهائي للقرض in Fine) .

### أجال تسديد أصل الدين :

في نهاية الفترة / على استحقاقات دورية في بعض الحالات .

## خصائص المنتج

### الشروط المالية :

تحدد الشروط المالية حسب السياسة التسعيرية للمصرف :

**نسبة الفائدة أو هامش الربح:** تحدد نسبة الفائدة (ثابتة أو متغيرة) حسب نوعية ومخاطر الملف.

**موضوع التمويل ووفقاً للسياسة التسعيرية.**

**العمولات والرسوم الممكنة والمرجعية :**

**عمولة الالتزام:** نسبة من المبلغ الإجمالي للقرض.

**عمولة عدم الاستخدام:** نسبة من المبلغ غير المستعمل للقرض.

**عمولة دراسة الملف:** مبلغ جزافي.

### الضمانات :

الضمانات المتعلقة بملف القرض: يحتفظ المصرف بالحق في طلب أي ضمانات يراها ضرورية في إطار تحليل ملف الائتمان ومنها (قائمة الضمانات المفصلة أدناه مقدمة على سبيل المثال لا الحصر):

رهن عقاري،  
رهن الأصل التجاري،  
رهن المعدات،  
التأمين على المخاطر،  
سندات إذنيه،  
ضمانات شخصية للشركاء...

## طريقة التسويق

التسويق المباشر،  
التسويق الرقمي،  
التسويق عبر المؤسسات المالية الدولية والمحلية.



المصرف المغربي للإستثمار و التجارة الخارجية  
Banque Maghrébine d'Investissement et de Commerce Extérieur



البنك المغربي للإستثمار والتجارة الخارجية  
بناية ليليا، شارع البورصة، ضفاف البحيرة 2، تونس 1053  
هاتف: (+216) 70 246 140  
فاكس: (+216) 70 246 126  
www.bmice-maghreb.org  
contact@bmice-maghreb.org